



12. Hamburger Klimawoche
20.-27. Sept 2020



Die Vielfalt der Nachhaltigkeit in Hamburg entdecken!

>>> Was kann ich als Bürger oder Unternehmer auch in Corona-Zeiten tun?

Die Green World Tour Messe liefert am 26. und 27. September in Hamburg Antworten

Hamburg. Die Green World Tour Hamburg findet zum zweiten Mal als Bestandteil der Klimawoche statt - diesmal mit einem feinfühlig ausgearbeiteten Hygienekonzept und als Outdoor Event in einer Zeltlandschaft an der Petri-Kirche. Vorstellen kann man sich das ganze wie einen offen begehbaren Wochenmarkt, wo man sich ganz in seinem eigenen Tempo umschauen kann. Auch in diesen Corona-Zeiten sind die Themen der Nachhaltigkeitsmesse brandaktuell. Eventbesucher finden auf der Messe zahlreiche Inspirationen und Handlungsempfehlungen für einen nachhaltigen Lebensstil sowie Anregungen für mehr Nachhaltigkeit in Organisationen und Unternehmen.

Besucher können die Vielfalt der Nachhaltigkeit mit mehr als 1.500 Produkten, Konzepten und Angeboten und 25 Vorträgen entdecken. Innerhalb der verschiedenen Messebereiche Technologie & Wissenschaft, Lifestyle & Konsum, Studium & Karriere, sowie Banken & Versicherungen, können Besucher nicht nur hautnah Nachhaltigkeit erfahren, sondern auch konkrete Anwendungsmöglichkeiten und Alternativlösungen mit auf den Weg nehmen. Beispiele für Angebote sind: die Wurmbox als Biokomposter für die Stadtwohnung, Solarmodule für den Balkon, unbegrenzt austauschbare Kleidung der Kleiderlei, Ökostrom, Foodtrucks mit Bio und/oder vergangen Spezialitäten, nachhaltige Banken und Geldanlagen, NGOs die über Ihre Arbeit berichten oder faire Schokolade aus Afrika. Mit solchen Messeangeboten wird das Motto „Nachhaltigkeit für alle“ im Alltag durch die präsentierten Produkte und Dienstleistungen für Neugierige und Fortschrittssuchende konkretisiert. Mit einer starken Affinität für Nachhaltigkeit, wollen die Mitarbeiter von Autarkia vor allem auch regionale Unternehmen stärken und die Ideenwelt des lokalen Umweltbewusstseins fördern.

Ein ganz besonderes Highlight des Themenparks Green World Tour in 2020 ist der erstmalige Auftritt des Autarkie-Wagens Ferdinand. Als ganzer Stolz der Autarkia GmbH ist das Tiny House nicht nur ein spannendes Beispiel für eine autarke Lebensweise. Das mit viel Liebe eingerichtete mobile Eigenheim zeigt eindrucksvoll, wie ein auf das Wesentliche reduziertes Leben in einem Tiny House funktioniert.

Von Klein bis Groß kann jeder auf dem Themenpark Green World Tour der Klimawoche in Hamburg Nachhaltigkeit mit allen Sinnen genießen. Der Green Lifestyle Market ist dieses Jahr größer als zuvor, was das Shoppen noch ertragreicher und ausgefallener macht. Schlemmen an den Food Trucks, Entdecken zukunftsweisender Bau- und Autarkie-Konzepte, sowie das Austesten von Elektromobilität, Schmink- und Bastelspaß machen diese Messen zu einem Ausflug mit Erlebnisfaktor. Für die Kids gibt es sogar eine tolle Messe-Rallye.

Das Herz der 12. Klimawoche liegt wieder auf dem Hamburger Rathausmarkt. Hier finden ab dem 20. September die zentralen Klimaschutz-Veranstaltungen statt. Bewusst wurde für die Nachhaltigkeitsmesse der Klimawoche, die Green World Tour Hamburg, ein Ort in unmittelbarer Nähe gewählt, der zu Fuß vom Rathausmarkt erreichbar ist.

Eckdaten zur Green World Tour Messe Hamburg

Motto: Die Vielfalt der Nachhaltigkeit auf einer Messe erleben

Datum: 26. & 27. September 2020

Öffnungszeiten: Samstag & Sonntag je 11 Uhr - 18 Uhr

Ort: Rund um St. Petri-Kirche, Bei der Petrikirche 2, 20095 Hamburg

Eintritt: Aufgrund der Hamburger Klimawoche frei!

Infos und Anmeldung: <https://autarkia.info>

Besondere Messethemen

Hygiene-Konzept & Outdoor-Messen

Nachdem auch viele Green World Tour Messen im Frühjahr aus Sicherheitsgründen verschoben wurden, geht es jetzt mit vollem Elan und mit gebotenen Hygiene- und Abstandskonzept wieder an. Das Konzept ist mit den lokalen Behörden abgestimmt und gewährleistet bestmögliche Sicherheit für Besucher, Aussteller und Messecrew. Obwohl über die zwei Tage verteilt mehrere tausend Besucher Nachhaltigkeit für sich entdecken, sind immer nur max. 700 Besucher gleichzeitig auf der Messe. Weitere Informationen zum Konzept werden auf autarkia.info tagesaktuell veröffentlicht.

Shoppen & Entdecken

Zahlreiche Produkte können Messebesucher auf der Messe kennenlernen und gleich mitnehmen. Ob faire Mode, Naturkosmetik, Recyclingpapier, Glasstrohhalm, Kochbücher oder die Bambus-Zahnbürste: Es lohnt sich, etwas Bargeld dabei zu haben oder in diesen Zeiten noch besser: die EC Karte.

Autarkie-Konzepte und grüne Innovationen für Gebäude

Bauherren, Hausbesitzer oder Mieter haben zahlreiche Optionen für ihre Energieunabhängigkeit: Von Ökostrom und -gas, Solarenergie und Mieterstrommodellen bis hin zu Wärmepumpen, Brennstoffzellen, Batteriespeichern und ökologischen Baukonzepten – die Green World Tour präsentiert den neuesten Stand der Technik!

Unverpackt

Wie geht es ohne Verpackung? Vorgestellt werden innovative Lösungen und Konzepte gegen den Verpackungswahnsinn.

Green Money

Was kann ich mit meinem Geld Sinnvolles anstellen? Nachhaltige Girokonten, Versicherungen, Altersvorsorge und Investments mit grünen Geldanlagen werden auf der Messe vorgestellt.

Schlemmen & Genießen

Besucher können ökologische, vegane und fair gehandelte (Bio-)Köstlichkeiten probieren und entdecken. Ob veganer Döner oder exotisches Street Food, Bio-Bratwurst, Bio-Limonade und Bio-Weine, Fair Trade Schokolade und Kaffee oder Rohkost. Zahlreiche Food Trucks und Aussteller haben die Genussvielfalt im Angebot.

E-Mobilität erleben

Auf der Suche nach einem neuen klimafreundlichen Gefährt? Durch das Konjunkturprogramm lohnt

sich der Umstieg auf Elektromobilität in diesem Jahr besonders. Auf der Green World Tour informieren verschiedenste Experten, Anbieter, begeisterte E-Mobilisten und Verbände zu dem Thema.

40 Vorträge mit spannenden Nachhaltigkeitsthemen

Experten und Aussteller referieren zu den verschiedenen Themen der Messe. Das ausführliche Vortragsprogramm gibt's online auf <https://autarkia.info>. Dieses Jahr finden die Vorträge unter Vorbehalt statt. Alles wird der neuen Corona-Realität angepasst, was dafür sorgen kann, dass Vorträge nicht stattfinden können.

Ökologische Baukonzepte

Anregungen und Tipps zu nachhaltigem Bauen und Sanieren mit natürlichen Baumaterialien und Dämmstoffen gibt's von den Ausstellern und Experten.

Kreativprogramm für Kinder & Jugendliche

An beiden Messetagen gibt's für Kinder und Jugendliche ein Kreativprogramm, u.a. mit Kinderschminken, Mal-Ecke und Messe-Rallye.

Autarkie Wagon

Der Autarkie-Wagon Ferdinand ist ein mobiles Eigenheim, welches das Autarkia-Team mit dem österreichischen Partner Wohnwagon, vielen weiteren Sponsoren, Freude und Liebe fürs Detail entworfen und ausgestattet hat. Das Tiny House wird mit CO2 neutraler Energie durch eine eingebaute Solardachkonstruktion versorgt. Ferdinand versorgt auch einen Teil der Messestände mit solarem Öko-Strom.

Vertiefende Links:

- ➔ Eine Vortragsübersicht gibt es online auf <https://autarkia.info>
- ➔ Eine Produkt- und Aussteller-Übersicht gibt es online auf <https://autarkia.info>
- ➔ Pressefotos in hoher Auflösung: <https://autarkia.info/presse/>
- ➔ Messe-Video (neu): <https://www.facebook.com/autarkia.green/videos/180604589552348/>
- ➔ Messe-Video: <https://www.facebook.com/autarkia.green/videos/1834953440135852/>
- ➔ Messe-Flyer: <https://autarkia.info/presse/>

Die Green World Tour Themenpark wird von der Hamburger Klimawoche veranstaltet und durch die Autarkia GmbH organisiert.

----- Information zum Veranstalter Hamburger Klimawoche e.V. -----

Die Hamburger Klimawoche organisiert seit 2009 mit Akteuren aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft einen vielseitigen gesellschaftlichen Dialog zum Klimaschutz und seit 2016 zu den verbindlichen 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen. Mit mehreren tausend Besucher*innen und rund 200 Akteur*innen ist die Hamburger Klimawoche nach Angaben des beteiligten Umweltprogramms der Vereinten Nationen (UNEP) das größte Klima-Kommunikationsevent in Europa.

Die 12. Hamburger Klimawoche findet zwischen dem 20. und 27. September 2020 statt. Die zentralen Veranstaltungen werden auf dem Hamburger Rathausmarkt präsentiert.

Die Organisation der Vereinten Nationen für Erziehung, Wissenschaft und Kultur zeichnete die Hamburger Klimawoche für ihr Engagement unter anderem als UNESCO-Dekaden-Projekt für Nachhaltige Bildung aus. Hierzu hat vor allem das jährlich stattfindende Bildungsprogramm beigetragen, dass während der 11. Klimawoche 2019 mehr als 3000 Schüler*innen und Kita-Kindern ermöglichte, sich genauer mit unserem Klima, der Umwelt und sozialer Nachhaltigkeit zu befassen.

Die Hamburger Klimawoche ist eine unabhängige Veranstaltung, getragen von einem Verein, der sich

aus Mitgliedern des Beirates zusammensetzt. Die Aktionswoche wird unterstützt und getragen von Sponsoren und den einzelnen Akteur*innen. 2020 wird sie zudem durch die Behörde für Umwelt, Klima, Energie und Agrarwirtschaft sowie die Behörde für Stadtentwicklung und Wohnen gefördert.

Die Hamburger Klimawoche ist seit ihrem Bestehen auch Vorbild und Keimzelle für unzählige weitere Klimawochen, die sich in der Zwischenzeit in Deutschland etabliert und teilweise auch mehrfach ausgezeichnet wurden.

----- Information zum Organisator Autarkia GmbH -----

„Autarkia macht Nachhaltigkeit zum Mainstream!“

Die Autarkia GmbH ist Veranstalter der Green World Tour Messereihe. Das Unternehmen aus dem Münsterland hat sich zum Ziel gesetzt, die Entwicklung hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft zu beschleunigen. Dazu organisiert Autarkia AnwenderInnen- und KonsumentInnen-Events, die es Unternehmen, Organisationen und WissenschaftlerInnen ermöglichen, ihre nachhaltigen Angebote zu vermarkten bzw. zu verbreiten. Auf den Green World Tour Messen bringt Autarkia AnbieterInnen und KonsumentInnen zielsicher zusammen. Green World Tour Messen gab bzw. gibt es 2020 am 19./20. September in Köln, am 10./11. Oktober in Münster, am 7./8. November in Heidelberg, am 20./21. November in Frankfurt, am 5./6. Dezember in Düsseldorf, am 12./13. Dezember in Wien.

----- Pressekontakt -----

Michael Lülff | Geschäftsführer Autarkia GmbH | presse@autarkia.info | <http://autarkia.info/presse/>

----- Presseakkreditierung -----

Sie sind recht herzlich eingeladen sich auf unserer Seite für unsere Messe zu akkreditieren und über uns zu berichten. Akkreditierungen sind über <http://autarkia.info/presse/> möglich.