

28. + 29. Sept.: Green World Tour als Themenpark der 11. Hamburger Klimawoche eröffnet morgen

(Hamburg, 27.09.2019) Morgen um 11 Uhr startet der Themenpark der 11. Hamburger Klimawoche als Green World Tour Messe rund um die Hauptkirche St. Petri. „Wir stellen die Vielfalt der Nachhaltigkeit vor“, beschreibt Michael Lülff als Organisator das Messekonzept. Aufgeteilt in die Bereiche Technologie & Wissenschaft, Lifestyle & Konsum, Studium & Karriere sowie nachhaltige Banken & Versicherungen werden mehr als 1.000 innovative Produkte und Inspirationen für ein nachhaltiges Leben präsentiert. Die Produkte und Dienstleistungen der Aussteller zeigen den Themenparkbesuchern konkrete Anwendungsmöglichkeiten von mehr Nachhaltigkeit im Alltag auf. Der Themenpark Green World Tour findet am 27. Und 28. September statt.

Die Besucher erwartet ein spannendes und umfangreiches Vortragsprogramm zu den unterschiedlichen Themenfeldern. Bürger und Gewerbetreibende können sich in circa 50 Vorträgen namhafter Referenten zu nachhaltigen Themen wie Autarkie, gesunde Ernährung, grüne Geldanlagen, Studiengänge mit Nachhaltigkeitsschwerpunkt oder Fair Fashion informieren.

Teil des Messeprogramms am Ende des ersten Messtages ist auch die Vorführung des Kinofilmes „Climate Warriors“, ein Dokumentarfilm von Carl-A. Fechner, welcher Menschen eine Stimme gibt, die auf unterschiedlichste Art und Weise für eine Energierevolution kämpfen und sich unentwegt für eine nachhaltige und gerechte Zukunft einsetzen.

Ob Schlemmen bei Food Trucks und Ausstellern, Shoppen auf dem Green Lifestyle Market, Kennenlernen zukunftsweisender Bau- und Autarkie-Konzepte oder Ausprobieren von Elektromobilität, all das ist auf der Green World Tour möglich und macht die Messe zu einem spannenden Erlebnis-Ausflug. Auch für die junge Generation gibt es besondere Angebote von Bastelangeboten, Kinderschminken bis zu einer Messe-Rallye.

Das Herz der 11. Hamburger Klimawoche ist in diesem Jahr auf dem Hamburger Rathausmarkt. Hier finden ab dem 25. September die zentralen Klimaschutz-Veranstaltungen statt. Bewusst wurde für die Nachhaltigkeitsmesse der Klimawoche, die Green World Tour Hamburg, ein Ort in unmittelbarer Nähe gewählt, der zu Fuß zu vom Rathausmarkt erreichen ist. Der Themenpark wird auch zukünftig die als Green World Tour Teil der Hamburger Klimawoche sein.

Eckdaten zum Green World Tour Themenpark Hamburg

Motto: Die Vielfalt der Nachhaltigkeit in einem Themenpark erleben

Datum: 28. & 29. September 2019

Öffnungszeiten: Samstag & Sonntag 11-18 Uhr

Ort: Bei der Petrikirche 2, 20095 Hamburg

Infos und Anmeldung: <https://autarkia.info>

Besondere Messethemen

Autarkie-Konzepte und grüne Innovationen für Gebäude

Bauherren, Hausbesitzer oder Mieter haben zahlreiche Optionen für ihre Energieunabhängigkeit: Von Ökostrom und -gas, Solarenergie und Mieterstrommodellen bis hin zu Wärmepumpen, Brennstoffzellen, Batteriespeichern und ökologischen Baukonzepten – die Green World Tour präsentiert den neuesten Stand der Technik!

Schlemmen & Genießen

Besucher können ökologische, vegane und fair gehandelte (Bio-)Köstlichkeiten probieren und entdecken. Ob veganer Döner oder exotisches Street Food, Bio-Limonade und Bio-Weine, Fair Trade Schokolade und Kaffee oder Rohkost. Zahlreiche Food Trucks und Aussteller haben die Genussvielfalt im Angebot.

E-Mobilität erleben

Auf der Suche nach einem neuen klimafreundlichen Gefährt? Probe(mit)fahrten, Modelle verschiedener Hersteller zum Anfassen und Expertenwissen gibt's auf der Messe. Unser Mobilitätspartner ist Donkey.bike.

Shoppen & Entdecken

Zahlreiche Produkte können Messebesucher auf der Messe kennenlernen und gleich mitnehmen. Ob faire Mode, Naturkosmetik, Recyclingpapier, Glasstrohhalm, Kochbücher oder die Bambus-Zahnbürste: Es lohnt sich, etwas Bargeld dabei zu haben.

50 Vorträge mit spannenden Nachhaltigkeitsthemen

Experten und Aussteller referieren zu den verschiedenen Themen der Messe. Das ausführliche Vortragsprogramm gibt's online auf <https://autarkia.info>.

Unverpackt

Wie geht es ohne Verpackung? Vorgestellt werden innovative Lösungen und Konzepte gegen den Verpackungswahnsinn.

Green Money

Was kann ich mit meinem Geld Sinnvolles anstellen? Nachhaltige Girokonten, Versicherungen, Altersvorsorge und Investments mit grünen Geldanlagen werden auf der Messe vorgestellt.

Ökologische Baukonzepte

Anregungen und Tipps zu nachhaltigem Bauen und Sanieren mit natürlichen Baumaterialien und Dämmstoffen gibt's von den Ausstellern und Experten.

Kinofilm „Climate Warriors“

Am Ende des ersten Messtages wird der inspirierende Kinofilm "Climate Warriors" präsentiert: ein Dokumentarfilm von Carl-A. Fechner, welcher Menschen eine Stimme gibt, die auf unterschiedlichste Art und Weise für eine Energierevolution kämpfen und sich unentwegt für eine nachhaltige und gerechte Zukunft einsetzen.

Kreativprogramm für Kinder & Jugendliche

An beiden Messtagen gibt's für Kinder und Jugendliche ein Kreativprogramm, u.a. mit Kinderschminken, Mal-Ecke und Messe-Rallye.

Vertiefende Links:

- ➔ Eine Vortragsübersicht gibt es online auf <https://autarkia.info>
- ➔ Eine Produkt- und Aussteller-Übersicht gibt es online auf <https://autarkia.info>
- ➔ Pressefotos in hoher Auflösung: <https://autarkia.info/presse/>
- ➔ Messe-Video (neu): <https://www.facebook.com/autarkia.green/videos/180604589552348/>
- ➔ Messe-Video: <https://www.facebook.com/autarkia.green/videos/1834953440135852/>
- ➔ Messe-Flyer: <https://autarkia.info/presse/>

Der Green World Tour Themenpark wird von der Hamburger Klimawoche veranstaltet und durch die Autarkia GmbH organisiert.

----- Information zum Veranstalter Hamburger Klimawoche e.V. -----

Die Hamburger Klimawoche ist die größte europäische Klimaveranstaltung in Europa und parteipolitisch unabhängig. Sie trägt sich durch Spenden und Sponsoren – die Researchers' Night wird durch die Europäische Union unterstützt. Sie wird nicht durch die Hansestadt Hamburg organisiert oder finanziert. Seit 2009 organisiert die Klimawoche mit Akteuren aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und vielen ehrenamtlichen Mitstreiter*innen einen vielseitigen gesellschaftlichen Dialog zum Klimaschutz und den seit 2016 verbindlichen 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen. Die Organisation der Vereinten Nationen für Erziehung, Wissenschaft und Kultur zeichnete die Hamburger Klimawoche für ihr Engagement unter anderem als UNESCO-Dekaden-Projekt für nachhaltige Bildung aus. Die 11. Hamburger Klimawoche ist eine unabhängige Veranstaltung, getragen von einem Verein, der sich aus Mitgliedern des Beirates zusammensetzt.

Das Programm der Hamburger Klimawoche gibt es unter: www.klimawoche.de oder in der Klimawochen-App: <https://klimawoche.lineupr.com/hkw2019/>

----- Information zum Organisator Autarkia GmbH -----

„Autarkia macht Nachhaltigkeit zum Mainstream!“

Die Autarkia GmbH ist Veranstalter der Green World Tour Messereihe. Das Unternehmen aus dem Münsterland hat sich zum Ziel gesetzt, die Entwicklung hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft zu beschleunigen. Dazu organisiert Autarkia AnwenderInnen- und KonsumentInnen-Events, die es Unternehmen, Organisationen und WissenschaftlerInnen ermöglichen, ihre nachhaltigen Angebote zu vermarkten bzw. zu verbreiten. Auf den Green World Tour Messen bringt Autarkia AnbieterInnen und KonsumentInnen zielsicher zusammen. Green World Tour Messen gab bzw. gibt es 2019 am 22./23. Februar in Stuttgart, am 4./5. Mai in Wien, am 18./19. Mai in München, am 14./15. September in Berlin,

am 28./29. September in Hamburg, am 5./6. Oktober in Münster, am 22./23. November in Frankfurt und am 07./08. Dezember in Düsseldorf.

----- Pressekontakt Autarkia -----

Michael Lülfi | Geschäftsführer Autarkia GmbH | presse@autarkia.info | <http://autarkia.info/presse/>

Sie sind recht herzlich eingeladen, sich auf unserer Seite für unsere Messe zu akkreditieren und über uns zu berichten. Akkreditierungen sind über <http://autarkia.info/presse/> möglich.

----- Pressekontakt Hamburger Klimawoche -----

Frank Wieding | presse@klimawoche.de | www.klimawoche.de/presse