



10. Hamburger Klimawoche

23.-30. September 2018

Fakten zur 10. Hamburger Klimawoche

Stand: 17. Oktober 2018

Termin	23.– 30. September 2018	
Veranstaltungen	> 200 in 73 Locations im Herzen Hamburgs	
Akteure	> 200 Partner (Unternehmen, Organisationen, Institutionen)	
Schirmherr	Fürst Albert II. von Monaco	
Medienpartner	NDR Hamburger Morgenpost Hamburg 1 Greenup Lifeverde MichelBlick Hafencity Zeitung Forum Nachhaltig Wirtschaften	
Bildungsprogramm	Rund 120 Angebote, 40 Akteure über 90% ausgebucht (ca. 3.000 erreichte Schüler*innen)	
Kosten/Finanzierung	Volumen: > 750.000 Euro inkl. 130.000 Euro EU-Fördermittel, Sponsoren, Akteursbeiträge, ehrenamtliches Engagement, zahlreiche Sachleistungen	
Sponsoren	Europäische Union Engagement Global Hamburger Klimaschutzfonds Edmund-Siemers-Stiftung Ströer Lebensbaum Eppli Ramboll Hochbahn Verstärker Die Rücknahmesysteme Bionade	
Veranstalter	Klimawoche e.V.i.G. (Vorstand: Frank Otto, Alexander Pflüger) im Konsortium mit allen Akteuren	
Team	40 weitgehend ehrenamtliche Mitarbeiter*innen	
Beirat	30 Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft	
Agenturnetzwerk	> 20 Agenturen	
Ermittelte Reichweite	Fernsehen	7.165.000
	Rundfunk	768.000
	Print	10.047.795
	Online	17.728.900
	Außenwerbung & Mailings	18.008.922
	Social Media	2.046.625
	Partner-/Akteursaktionen	5.162.118
	Besucher	26.300
		60.954.260